

2021-2027年中国隐型眼镜 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国隐型眼镜行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国隐型眼镜行业前景展望与投资策略报告》共十章。首先介绍了中国隐型眼镜行业市场发展环境、隐型眼镜整体运行态势等，接着分析了中国隐型眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了隐型眼镜市场竞争格局。随后，报告对隐型眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国隐型眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对隐型眼镜产业有个系统的了解或者想投资中国隐型眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 眼镜相关概述

第一节 眼镜相关介绍

一、眼镜的种类

二、眼镜的特点

三、眼镜技术参数介绍

第二节 眼镜及其材料的发展

一、眼镜发展介绍

二、数字化角膜塑形眼镜发展史

三、眼镜材料的发展及特性介绍

第二章 2015-2019年世界眼镜行业整体发展现状分析

第一节 2016-2019年世界眼镜市场发展运行现状

一、世界眼镜发展特点分析

二、世界眼镜技术研发新进展

三、世界眼镜市场品牌综述

四、世界眼镜市场发展动态分析

第二节 2016-2019年世界隐型眼镜主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2021-2027年世界隐型眼镜发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国隐型眼镜行业市场发展解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济经济分析

一、2015-2019年中国P增长指数分析

二、2015-2019年中国汇率调整分析

三、2015-2019年中国CPI指数分析

四、2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 中国隐型眼镜市场政策分析

一、《医疗器械监督管理条例》

二、眼镜产品生产许可实施细则

三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》

第三节 2016-2019年中国隐型眼镜市场技术分析

第四节 2016-2019年中国隐型眼镜市场社会分析

第四章 2015-2019年中国隐型眼镜行业市场供需分析剖析

第一节 2016-2019年中国隐型眼镜产业动态分析

一、眼镜业：“借”机“重整”

二、产业集群历史悠久、基础厚实

三、眼镜市场彰显“3”

四、暴利眼镜市场

五、眼镜市场信任危机

第二节 2016-2019年中国隐型眼镜市场现状综述

一、隐型眼镜市场发展特点分析

二、中国眼镜市场总体规模规模分析

三、隐型眼镜市场容量分析

第三节2016-2019年中国隐型眼镜市场供需分析

第四节2016-2019年中国眼镜片进出口总体数据

一、2015-2019年中国眼镜片进口数据分析

二、2015-2019年中国眼镜片出口数据分析

三、2015-2019年中国眼镜片进出口单价分析

第五节2016-2019年中国隐型眼镜市场营销现状分析

第六节2016-2019年中国隐型眼镜市场运行中存在的问题

第五章 2015-2019年中国隐型眼镜市场消费情况调查分析

第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析

第二节 不同性别年龄孩子戴镜比例调查分析

第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析

第四节 消费者购买眼镜品牌调查分析

第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析

一、医院

二、眼镜连锁店

三、眼镜城

四、百货公司

五、其他地方

第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析

一、跟上潮流

二、眼镜度数不合适

三、商家优惠活动

四、旧的眼镜破损

第七节 消费者购买的隐型眼镜价位调查分析

第八节 影响消费者购买的因素考虑

一、安全因素

二、价格因素

三、时尚性因素

四、购买方便因素

第六章 2015-2019年中国隐型眼镜发展销售预测透析

第一节 2016-2019年中国隐型眼镜发展销售预测

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2016-2019年中国隐型眼镜市场竞争动态分析

一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

二、内外资争食搅热中国眼镜市场

三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

四、眼镜三线品牌竞争日益激烈

第三节 2016-2019年中国眼镜企业竞争策略

一、增加研发投入和推出新品

二、市场细分

三、产品差异化

第四节 2021-2027年中国隐型眼镜行业竞争趋势分析

第七章 2015-2019年中国隐型眼镜优势生产企业竞争力

第一节 眼力健(杭州)制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第二节 上海卫康光学有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第三节 博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第四节 海昌隐形眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第六节 广州保视宁光学产品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第七节 上海菲士康眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第八节 优视眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第八章 2015-2019年中国眼镜护理液市场供需分析分析

第一节 眼镜护理液相关介绍

第二节 2016-2019年中国眼镜护理液现状分析

- 一、眼镜护理液市场特点分析
- 二、眼镜护理液市场品牌综述
- 三、眼镜护理液市场规模分析

第三节2016-2019年中国眼镜护理液市场运营格局

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、市场价格分析

第四节 2021-2027年中国眼镜护理液前景展望

第九章 2021-2027年中国隐型眼镜行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国隐型眼镜行业趋势预测分析

一、眼镜将有望成为B2C市场新热点

二、未来中国眼镜市场年增幅预测分析

第二节 2021-2027年中国隐型眼镜行业发展趋势分析

一、验配RGP眼镜将成趋势

二、日抛眼镜是投资前景调研分析

三、彩色眼镜的发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国隐型眼镜市场盈利预测分析

第十章2021-2027年中国隐型眼镜行业投资机会与风险规避

第一节 2021-2027年中国隐型眼镜行业投资周期分析

第二节2021-2027年中国隐型眼镜行业投资机会分析

一、眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国隐型眼镜行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、源料供给风险

四、技术见险

五、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2015-2019年中国眼镜行业企业数量统计

图表：2015-2019年中国眼镜行业不同规模企业利润总额对比图

图表：眼力健(杭州)制药有限公司销售收入情况

图表：眼力健(杭州)制药有限公司盈利指标情况

图表：眼力健(杭州)制药有限公司盈利能力情况

图表：眼力健(杭州)制药有限公司资产运行指标状况

图表：眼力健(杭州)制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：眼力健(杭州)制药有限公司成本费用构成情况

图表：上海卫康光学有限公司销售收入情况

图表：上海卫康光学有限公司盈利指标情况

图表：上海卫康光学有限公司盈利能力情况

图表：上海卫康光学有限公司资产运行指标状况

图表：上海卫康光学有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海卫康光学有限公司成本费用构成情况

图表：博士伦眼睛护理产品有限公司销售收入情况

图表：博士伦眼睛护理产品有限公司盈利指标情况

图表：博士伦眼睛护理产品有限公司盈利能力情况

图表：博士伦眼睛护理产品有限公司资产运行指标状况

图表：博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债能力指标分析

图表：博士伦眼睛护理产品有限公司成本费用构成情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司销售收入情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利指标情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利能力情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：海昌隐性眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：海昌隐性眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司销售收入情况

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司盈利指标情况

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司盈利能力情况

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司资产运行指标状况

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司成本费用构成情况

图表：广州保视宁光学产品有限公司销售收入情况

图表：广州保视宁光学产品有限公司盈利指标情况

图表：广州保视宁光学产品有限公司盈利能力情况

图表：广州保视宁光学产品有限公司资产运行指标状况

图表：广州保视宁光学产品有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州保视宁光学产品有限公司成本费用构成情况

图表：上海菲士康眼镜有限公司销售收入情况

图表：上海菲士康眼镜有限公司盈利指标情况

图表：上海菲士康眼镜有限公司盈利能力情况

图表：上海菲士康眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：上海菲士康眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海菲士康眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：优视眼镜有限公司销售收入情况

图表：优视眼镜有限公司盈利指标情况

图表：优视眼镜有限公司盈利能力情况

图表：优视眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：优视眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：优视眼镜有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209943.html>